

Table des matières

<i>Remerciements</i>	6
----------------------------	---

<i>Introduction</i>	7
---------------------------	---

Première partie

La critique artistique de l'affiche

<i>La critique artistique de l'affiche</i>	
<i>Une forme efficace de légitimation?</i>	25
Les limites de la critique artistique en pays démocratique et en pays communiste	25
La place de la critique dans la structuration des biens en régime démocratique ou communiste	27
La liberté d'expression des critiques en régime démocratique ou communiste	28
Qui sont les critiques d'art?	30
Panorama des revues littéraires, artistiques et culturelles proposant des critiques de l'affiche	31
Jan Lenica – critique de l'affiche	33
La rubrique <i>Grafika</i>	34
La confusion entre critique et idéologie :	
les critères de la critique durant le réalisme socialiste	40
Des « poussières de soulèvement » : les articles de Jan Lenica dans <i>Nowa Kultura</i>	42
Critique contestataire <i>vs</i> critique « fonctionnaire »	47
Débats internes et publics	56
Le conseil de programme artistique : le pouvoir réel de légitimation artistique	57
Critiques – ouvriers, paysans et militaires	58
Le critique-laïc	59

<i>La revue Polska, La Pologne, Poland, Polen, Polonia, Польша...</i>	
<i>L'affiche en tant qu'outil de propagande durant la guerre froide</i>	67
L'information et la propagande : Les Éditions en Langues Étrangères « Polonia » et l'Agence polonaise « Interpress »	70
Le « rêve américain » <i>vs</i> le « rêve polonais » : <i>Life</i> et <i>La Pologne</i>	71
<i>La Pologne et Польша</i>	77
Le matérialisme de la photographie publicitaire de <i>Life</i> <i>vs</i> l'idéalisme de l'affiche dans <i>La Pologne</i>	94

L’affiche : une œuvre d’art démocratique, picturale, anticommerciale, personnelle et accessible aux masses	103
Les reproductions d’affiches en tant qu’illustration et outil de propagande	112
L’« art polonais de l’affiche »	118

La revue Projekt

<i>L’affiche comme œuvre d’art par excellence « moderne »</i>	131
Une autre modernité	134
L’affiche « moderne », la « propagande artistique » et le concept d’« école polonaise de l’affiche »	142
Une nouvelle hiérarchie artistique	148
Les critiques de l’affiche	153

Deuxième partie

De la rue au musée : les expositions d’affiches

<i>De l’« exposition-propagande » à l’art pérenne ?</i>	163
Quelques remarques historiographiques et méthodologiques	163
Un musée d’art démocratique	165
Les arts dits mineurs et les institutions culturelles en régime démocratique et communiste	166
L’affiche et les arts dits « mineurs » dans les « expositions-propagande » durant le réalisme socialiste	170
La <i>Première exposition nationale de l’Affiche</i> (1953) : de l’exposition « propagande » à la pédagogie esthétique	174
La <i>Deuxième exposition d’illustrations, d’affiches et de petites formes</i> (1955) : la légitimation politique du groupe « formaliste » et des critères d’évaluation défendus par ce groupe	186
Les « expositions-représentation du pouvoir » : Les expositions d’affiches politiques et culturelles	192
L’affiche – un « art pérenne » ?	197

La propagande politique – la propagande culturelle

<i>Les expositions d’affiches à l’étranger</i>	211
« L’affiche polonaise » en RDA et en RFA (1950-1951) : l’affiche, objet d’exposition et de propagande politique	214
« Výtava Polský plakát » à Prague (1954) et « An Exhibition of Polish Posters » aux États-Unis (1955)	222
L’exposition d’affiches polonaises au palais des Expositions, Genève (1955) : la revendication pour l’affiche d’un espace d’exposition qui soit digne	226

Le musée de l’Affiche de Wilanów

<i>Un musée moderne pour un art « moderne »</i>	233
Fondation du musée de l’Affiche	233
Quelle architecture pour l’affiche-objet muséal ?	238
L’inauguration du premier musée de l’Affiche dans le monde	245
Quelle scénographie pour les expositions au musée de l’Affiche ?	251
Quelles affiches et quelles expositions pour un musée de l’Affiche ?	269

Troisième partie
L'affiche et les affichistes
à l'Académie des beaux-arts de Varsovie

<i>Les arts mineurs et les arts majeurs à l'Académie des beaux-arts de Varsovie</i>	285
La hiérarchie artistique à l'Académie des beaux-arts de Varsovie	
avant et après la Seconde Guerre mondiale	285
La création des nouveaux ateliers de graphisme (dont celui de l'affiche)	288
La quête de Józef Mroszczak et de Henryk Tomaszewski en vue d'assurer	
l'autonomie de la faculté de graphisme	289
La faculté (autonome) de graphisme	292
Le statut de l'affiche à l'Académie des beaux-arts vis-à-vis des autres arts	293
Profession « affichiste » ?	295
 <i>La formation de l'« affichiste » dans l'atelier de Henryk Tomaszewski</i>	
<i>Entre peinture et graphisme</i>	301
L'autonomisation de l'affiche par rapport à la gravure et à la publicité	301
L'organisation et le programme de l'atelier de Henryk Tomaszewski	303
Exercices	306
Corrections	309
Exigences	315
La lisibilité – critère-clé de l'autonomie de l'affiche	315
 <i>« Pas seulement l'affiche »</i>	
<i>Jozef Mroszczak et son atelier des arts graphiques dits utilitaires</i>	321
L'affiche – une branche de la publicité	321
« Ce qui est beau est fonctionnel »	322
Le statut artistique de l'affiche <i>vs</i> le statut du design pour l'industrie	327
 <i>Conclusion</i>	337
 <i>Bibliographie</i>	351
 <i>Annexes</i>	379
 <i>Index</i>	385
 <i>Table des illustrations</i>	391